

Komfortabler Service von w&co MediaServices München für Fotografen und Grafikabteilungen
Wo immer das Shooting stattfand: Nur ein Klick zum gewünschten Foto
Integriertes Multichannel-System OnlineMediaNet um Modul "Geotagging" erweitert

MÜNCHEN. Auf der Suche nach Fotos eines bestimmten Shootings oder auch nur auf Motivrecherche in allen Regionen der Welt: Grafik- und Werbeabteilungen steht nun mit "Geotagging" eine komfortable Suche zur Verfügung – die der Münchner Mediendienstleister w&co MediaServices als PlugIn in seine Multichannel-Marketing-Lösung OnlineMediaNet integriert hat.

Das von w&co und seinen Partnern Meyle+Müller und Stuber entwickelte **OnlineMediaNet** bietet dem Versandhandel und Handel, der Verlagsbranche und der Industrie als vollständig integriertes Multichannel-System eine zentrale und modular aufgebaute Lösung zur Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Marketingmaßnahmen für alle Vertriebskanäle: Print, Online, Stationär und Mobile.

Dabei ermöglicht es das Plug-In-Konzept, dass der Funktionsumfang von OnlineMediaNet für gezielte, marketing-orientierte Aufgabenstellungen individuell erweitert werden kann.

Aus der Münchener Entwicklungsschmiede von w&co kommt auch das neue „Geotagging“-Plug-In. Das Plug-In wird zur Anreicherung von Mediendaten (vor allem von Bildern), mit geografischen Koordinaten verwendet und eignet sich besonders zur Unterstützung der On-Location Fotografie für Modeproduktionen.

"Geotagging ist im Kern eine geografische Suche und auch dank unserer Partnerschaft mit Google auf der Höhe seiner Zeit. Vor allem aber ist es an die Bedürfnisse unserer Zielgruppen z. B. aus dem Versandhandel angepasst", erläutert Robert Schneider.

Der Geschäftsführer von w&co MediaServices: "Das Plug-In verortet Bilddaten mit geografischen Koordinaten. Der Anwender kann sich diese mit verschiedenen Suchfunktionen auf einer Google-Maps-Landkarte optisch anzeigen lassen. So erhalten u. a. die Grafikabteilungen genaue Auskunft darüber, welches Foto an welchem Ort der Welt aufgenommen worden ist.

SportScheck nutzt „Geotagging“-Plug-In

SportScheck, der Multi-Channel Sportausrüster aus Unterhaching/München nutzt das neue Plug-In bereits für das aktuelle Modeshooting. Peter Lindecke, Leiter der Fotoproduktion: „Dank GPS-fähiger Digitalkameras werden die Koordinaten direkt beim Fotografieren in die Datei des Bildes gespeichert. Anschließend werden die Bilder in das OnlineMediaNet eingebunden und über das „Geotagging“-Plug-In ausgelesen.“

Und weiter: „Gerade, wenn es schnell gehen muss ist Geotagging eine echte Hilfe. Ob beim Agentur-Pitch oder als Hilfe für externe Partner – der Anwender kann künftig schnell ein Foto heraussuchen statt sich mit langer Bildersuche, Dateinamenskonventionen und sonstigen Recherchehindernissen herumzuschlagen. Wir sparen uns dabei die Datenbereitstellung, das Briefing oder die Einweisung unserer Partner in unsere Systeme und werden dadurch schneller.“

Viele Suchmöglichkeiten

Geotagging bietet den Anwendern von OnlineMediaNet verschiedene Möglichkeiten nach Fotos zu suchen: Entweder steuern sie auf der Landkarte direkt die Kontinente, Länder, Regionen oder Orte an, bei denen sie thematisch passende Shootings vermuten.

Sofern sie konkrete Informationen zu einem Shooting oder Bild haben, können sie auch nach Adressen, Postleitzahlen, Regionen, Bildnamen oder Schlüsselwörtern suchen.

Anschaulich und nutzerfreundlich

Auch die Ergebnisse sind unterschiedlich darstellbar. Auf der Google-Maps-Landkarte, die von w&co um Zusatzfunktionen erweitert wurde, ist vom Satellitenbild über die Karten- bis zur Geländeansicht mit Straßennamen und Zusatzinformationen alles möglich.

Und die Ergebnisansicht ist individuell wählbar, zum Beispiel als Liste oder Coverflow-Effekt.

Pressekontakt:

Robert Schneider

Geschäftsführer

w&co MediaServices GmbH & Co KG

Fritz-Schäffer-Straße 2

81737 München

Tel +49 (89) 67 80 03-62

Mobil +49 (172) 8 46 94 66

Fax +49 (89) 67 80 03-70

E-Mail: robert.schneider@w-co.de

Internet: www.w-co.de

Über w&co MediaServices GmbH & Co KG:

w&co MediaServices steht seit 55 Jahren für "Hightech mit Herz", wenn es um zukunftsweisende Dienstleistungen für den Versandhandel geht. Anspruchsvolle Medienproduktion, kreative Produkte und innovative IT-Lösungen für effektives Multichannel-Marketing. Als spezialisierter Partner für den Versandhandel bietet w&co individuellen Full-Service aus einer Hand für Print, Online, Stationär und Mobile-Marketing.