

w&co erleichtert Briefing von Grafikern, Textern und Fotografen

Schnell und einfach: Katalogseiten digital planen

OnlineMediaNet: Lösung für Handel und Versandhandel nun mit PlugIn "OnlineBriefing"

MÜNCHEN. Bei der Katalogproduktion keine wertvolle Zeit verlieren – dazu ist ein klares Briefing der beteiligten Grafiker, Texter und Fotografen entscheidend. Mit dem gerade entwickelten PlugIn „OnlineBriefing“ stellt w&co MediaServices in seiner integrierten Multichannel-Marketing-Lösung OnlineMediaNet allen Prozessbeteiligten eine Unterstützung zur virtuellen Planung von Werbemitteln zur Verfügung. Komplette Katalogseiten können hier mit vorhandenen Produkten, Bildern und Texten bestückt werden.

Effizienter Marketingmix über alle Kanäle hinweg: Der Münchner Mediendienstleister legt mit OnlineMediaNet einen besonderen Fokus auf effiziente und integrierte Herstellungsprozesse in der Vernetzung mehrerer Fachabteilungen mit vielen Prozeßbeteiligten. Und: Möglichst einfach soll die Handhabung der Lösung und ihrer Tools sein, „denn Zeit ist im Versandhandel nicht nur Geld, sondern bietet einen wichtigen Vorsprung im Wettbewerb“, so w&co-Geschäftsführer Robert Schneider.

Im PlugIn OnlineBriefing können Katalogseiten nun geplant und gestalterische Wünsche kommuniziert werden. Dafür stehen Mustervorlagen zur Verfügung, aber auch die Erstellung neuer Templates ist ohne Programmierkenntnisse in wenigen Minuten möglich. Fotografen, Grafiker und Texter erhalten damit eine Art digitales Scribble als erste Arbeitsgrundlage mit Informationen über die Verwendung, Platzierung und das Seitenverhältnis der geplanten Artikel.

Texte und Bilder zentral verfügbar

Als vollständig integriertes System bietet das von w&co gemeinsam mit Meyle + Müller und Stuber entwickelte OnlineMediaNet dem Versandhandel und Handel eine modulare Lösung für den zentral steuerbaren Marketingmix über alle Kanäle hinweg. Die nahtlose Integration mit den OnlineMediaNet-Modulen Media-Asset-Management (MAM) und Product-Information-Management (PIM) erleichtert das Zusammenführen komplexer Werbemittelinhalte und gewährleistet ein effizientes Arbeiten.

Die Mustervorlagen werden intuitiv und schnell per Drag+Drop gefüllt. Beschreibungen, Konzeptvorlagen, Musterfotos, Kommentare sowie Anweisungen können zudem im OnlineBriefing hinterlegt werden.

Über automatische Workflows kann der Grafiker die fertigen Katalogseiten per Mausklick zur Freigabe an den Werbeleiter schicken. Oder, falls er für eine Seite noch neue Produktfotos benötigt, mit ausführlichem Briefing an einen Fotografen weiterleiten. Für jeden Kunden lassen sich zudem individuelle Briefing-Berichte als PDF erstellen. Diese Berichte ersetzen auch die häufig noch verwendeten Briefings für das Fotoshooting mit Bildern aus der Musterung.

Wenn Fotografen und Grafiker wissen, was Einkäufer wollen

„Hohe Prozesskosten entstehen häufig durch Missverständnisse. Missverständnisse führen zu unnötigen Korrekturdurchläufen. Um Prozesse zu optimieren, müssen Interpretationsspielräume bei den einzelnen Beteiligten möglichst reduziert werden“, fasst Schneider einen besonderen Mehrwert von OnlineBriefing zusammen. In der voll digitalen Produktionskette von OnlineMediaNet können Einkäufer oder Produktmanager nun Ihre Vorstellungen über Seiteneinteilungen, Größenverhältnisse oder Positionierungen digital kommunizieren. Und das ohne die Nutzung von Layoutprogrammen – einfach über den Browser. Der Grafiker nutzt dieses Briefing, um die Wünsche anschließend dann gestalterisch gemäß des jeweiligen

Gestaltungskonzeptes umzusetzen. Mit OnlineBriefing in OnlineMediaNet wird gerade dieser arbeitsteiligen Prozeß perfekt unterstützt.“

Pressekontakt:

Robert Schneider

Geschäftsführer

w&co MediaServices GmbH & Co KG

Fritz-Schäffer-Straße 2

81737 München

Tel +49 (89) 67 80 03-62

Mobil +49 (172) 8 46 94 66

Fax +49 (89) 67 80 03-70

E-Mail: robert.schneider@w-co.de

Internet: www.w-co.de

Über w&co MediaServices GmbH & Co KG:

w&co MediaServices steht seit 55 Jahren für "Hightech mit Herz", wenn es um zukunftsweisende Dienstleistungen für den Handel und Versandhandel geht. Anspruchsvolle Medienproduktion, kreative Produkte und innovative IT-Lösungen für effektives Multi-Channel-Marketing. Als spezialisierter Partner für den Versandhandel bietet w&co individuellen Full-Service aus einer Hand für Print, Online, Stationär und Mobile-Marketing.