

## TERMINKALENDER

### 22.2. – 23.2.2010 · Heidelberg PMA-Seminar: „Die grafische Druckvorstufe“

Die Druckvorstufe spielt während der Produktion eines Printproduktes eine entscheidende Rolle. Das Seminar der Print Media Academy will die wichtigsten Kenntnisse vermitteln: Die Grundlagen der Druckvorstufe können praxisnah im Training – durch Anwendungsbeispiele und spezielle Übungen – kennengelernt werden.  
Tel.: 0 62 21/92-50 11

### 22.2. – 24.2.2010 · Ostfildern VDM in Baden-Württemberg, Seminar: „Sicherer Einstieg in die Grafikerstellung mit Illustrator“

Während einfache Grafiken üblicherweise im Layoutprogramm erstellt werden, kommt für anspruchsvolle Vektorgrafiken oft Adobe Illustrator zum Einsatz. Gerade bei der Erstellung der aktuell so beliebten floralen Gestaltungselemente oder Silhouetten erlebt Illustrator nun eine deut-

lich höhere Beachtung. Im Seminar des VDM Baden-Württemberg werden Logos entworfen und komplexe Illustrationen gezeichnet. Anhand praxisnaher Beispiele wird das Vektorisieren von Pixelbildern mit den Illustrator-Nachzeichnen-Funktionen behandelt. Die Druckvorbereitung und der Export für eine Platzierung in Layoutprogrammen werden detailliert besprochen und durchgespielt.  
Tel.: 07 11/4 50 44-0

### 23.2. – 24.2.2010 · Celle Ink-Academy, Seminar: „Herausforderung Farbtöne“

Druckfarbe ist häufig der kleinste Kostenfaktor im Druckauftrag, kann die Druckerei aber viel Geld kosten, wenn die (Misch-)Farbe nicht rechtzeitig in ausreichender Menge oder geforderter Farbtongenauigkeit und mit den richtigen Echtheiten/Beständigkeiten zur Verfügung steht. Ziel dieser Fachschulung der Huber Group Ink-Academy soll es sein, dass die Teilnehmer die wichtigsten Einflüsse auf die Farbtonbeurteilung erkennen und Messwerte von Farbmessgeräten interpretieren können, aber auch die eigene Subjektivität in der Farbwahrnehmung einschätzen. Sie lernen die Farbmessung als Werkzeug zur objektiven Farbtonbeurteilung kennen und erhalten eine Orientierung zum Farbeinmessen, beurteilen und nachstellen.  
Tel.: 0 89/90 03-3 81

### 24.2.2010 · Hamburg VDM Nord, Info-Veranstaltung: „Betriebliche Entgeltabrechnung in 2010“

Aufgrund zahlreicher Änderungen im Sozialversicherungs- und Lohnsteuerrecht bietet der Verband Druck und Medien Nord diese Veranstaltung an. Informiert wird über die ersten praktischen Erfahrungen nach dem Start von „Elena“ am 1. Januar 2010. Wie und welche Daten müssen als Multifunktions-Verdienst-Datensatz an wen gemeldet werden? Was muss ein Arbeitgeber hierüber wissen? Neben Rechengrößen und Sachbezugswerten 2010 im Sozialversicherungsrecht werden Hinweise zum Versicherungs-, Beitrags- und Melderecht gegeben. Themen sind das Meldeverfahren Datenbaustein Gesetzliche Unfallversicherung, beitragsrechtliche Behandlung der Übernahme von Studiengebühren und das sozialversicherungsrechtliche Beschäftigungsverhältnis bei unwiderprüflicher Freistellung.  
Tel.: 0 40/39 92 83-34

## FACHMESSEN UND KONGRESSE

23.2. – 25.2.2010, Mainz  
Prokom 2010  
Kongressmesse für Product Information Management und automatisiertes Publizieren,  
Tel.: 0 69/6 30 06-6 00

18.3. – 21.3.2010, Leipzig  
Leipziger Buchmesse  
Frühjahrestreff der Buch- und Medienbranche  
Tel.: 03 41/6 78-82 40

25.3.2010, Kassel  
61. DFTA-Fachtagung  
Treffen der Flexodrucker zum Thema „High-Definition Flexodruck“  
Tel.: 07 11/6 79 60-0

21.4. – 23.4.2010, Karlsruhe  
Resale 2010  
Weltleitmesse für gebrauchte Maschinen und Anlagen  
Tel.: 0 72 44/70 75-0

23.4. – 24.4.2010, Dortmund  
11. FDI-Podium  
Fachkongress mit Ausstellung – Schwerpunkt: Qualifizierung des Verkaufsaußen- und -Innendienstes, Tel.: 06 81/9 38 59 18

## Keine Rede mehr von der Krise

### Paperworld 2010 mit stabilen Zahlen

■ Rund 104000 Fachbesucher aus 142 Ländern haben vom 30. Januar bis 2. Februar 2010 die Messen Paperworld, Christmasworld, Beautyworld und Hair and Beauty besucht. Auf den vier Veranstaltungen präsentierten sich mit insgesamt 3438 Ausstellern aus 67 Ländern die interna-

„Alle wichtigen Kunden sind da“ und „von der Krise wird nicht mehr gesprochen“ – das ist laut Veranstalter der Tenor, der auch in den Hallen der Paperworld zu hören war. Die Paperworld habe sich in einem schwierigen Umfeld behauptet. Die Frequenz sei an allen Tagen gut gewesen, so Thomas Grothkopp, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes Bürowirtschaft (BBW) im Bundesverband Wohnen und Büro e.V.



Kreatives aus Papier: Die Paperworld in Frankfurt bietet Anregungen für Ideen.

Zu den Messetrends zählt der Veranstalter das Thema Nachhaltigkeit und Ökologie – gepaart mit einem Hauch von Luxus. Recyclingpapier erinnere beispielsweise an handgeschöpftes Papier und komme sehr edel daher. Design, Funktionalität und hochwertige Materialien seien bei Schreibwaren, Papier und Accessoires ausschlaggebend für den Kauf.

Erstmals in die Messe integriert war die Remax, Fachmesse für die Wiederaufbereitung von Druckerzubehör. „Wir sind sehr zufrieden mit den neuen Synergieeffekten, die durch die Kombination von Paperworld Imaging und Remax in Frankfurt möglich sind“, äußerte sich David Connet, Herausgeber des „Recycler Trade Magazins“ und Joint-Venture-Partner der Remax.

tionalen Branchen für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren, Dekoration und Festschmuck, Schönheit und Kosmetik sowie die haarkosmetische Industrie. Die Paperworld ist mit 2 111 Ausstellern die größte Messe im Quartett.

## WEBSITE DER WOCHE

OnlineMediaNet

Home | OnlineMediaNet | Ausgabekanäle | Module | Plug-Ins | Partner | Presse | News

Alles in einem, eins für alles.  
Multichannel-Marketing mit System.

Alle Medien, alle Kanäle - ein System  
OnlineMediaNet - das ganzheitliche, integrierte System für schnelles, effizientes und kostengünstiges Multichannel-Marketing. OnlineMediaNet ist eine modulare, vollständig Browser gesteuerte Lösung zur Erstellung sämtlicher Marketingmaßnahmen für die Vertriebskanäle Print, Online, Stationär und Mobile.

- Print
  - Automatisierte Werbemittelproduktion
  - Automatisches Preisupdate in
- Online
  - Komfortabler Export von Produkten in Webshops

21.12.2009  
Relaunch der OnlineMediaNet-Website

19.11.2009  
OnlineMediaNet unterstützt M-Commerce

08.11.2009  
Schnell und einfach: Katalogseiten digital planen

Die Partner Meyle+Müller, Stuber und W&Co Media Services haben den Internetauftritt ihrer Multichannel-Marketing-Lösung Online Media Net (OMN) neu strukturiert und gestaltet. Auf der Website sollen Kunden Informationen erhalten, wie Produkte und Inhalte automatisiert aus einer zentralen Datenbasis über beliebige Vertriebskanäle wie Print, Online oder Mobile publiziert werden können. [www.onlinemedianet.de](http://www.onlinemedianet.de)