

Stets verknüpft mit dem Product Information Management

Marketingmix zentral steuern: w&co MediaServices erweitert OnlineMediaNet

Alle Medien, alle Kanäle. Als vollständig integriertes System bietet das von w&co und seinen Partnern Meyle+Müller und Stuber entwickelte OnlineMediaNet dem Handel, Versandhandel und der Industrie eine modular aufgebaute Lösung zur Steuerung des Marketingmixes über alle Vertriebskanäle hinweg. Das Fundament von OnlineMediaNet ist das Product Information Management (PIM), das aktuell in einer neuen, erweiterten Version präsentiert wird.

Das OnlineMediaNet erfährt gerade ein umfassendes Update mit weiteren Modulen und Funktionalitäten, was die Leistungsfähigkeit und Effizienz des Systems erneut deutlich steigert. Dabei steht die Anwenderfreundlichkeit immer im Vordergrund: der Benutzer soll intuitiv und komfortabel mit der Lösung arbeiten können, die Technik passt sich seiner Arbeitsweise an und nicht umgekehrt.

Noch komfortabler. Von zentraler Bedeutung ist das PIM-Modul, das in der neuen Version das Media Asset Management (MAM), in dem werbliche Dateien im OnlineMediaNet organisiert werden, vollständig in die Produktdatenkommunikation integriert.

Die daraus resultierende umfassende Verknüpfung der entsprechenden Dateien zwischen beiden Modulen bedeutet: Einheitliches System, einheitliche Oberfläche und nur ein Klick zu allen artikelbezogenen Daten.

Ebenfalls neu: Artikeldaten können jetzt mit einer unbegrenzten Zahl von Attributen und Spezifikationen versehen werden. Texte, Checkboxen sowie Mengen-, Zahlen- oder Maßfelder – all dies kann ohne Programmieraufwand entsprechend den aktuellen Bedürfnissen einfach hinzugefügt werden.

Neben einer Historienverfolgung, die ältere Versionen einer Produktbeschreibung bzw. eines Medienelements transparent macht, punktet das PIM-Modul außerdem durch eine durchgängige Mehrsprachigkeit. Integrierte Übersetzungsworkflows unterstützen ein Translation Management sowohl auf Ebene einzelner Produkte als auch auf Ebene von Layoutseiten – die erzeugten Inhalte werden immer zentral im PIM gespeichert.

Und was man sonst fast nirgends findet: Produkte und Attribute von Produkten lassen sich mit Drag & Drop in einer ansprechenden Oberfläche beliebig miteinander verknüpfen. Das gewährleistet eine intuitive, schnelle und sehr einfache Arbeitsweise.

Pressekontakt:

Robert Schneider

Prokurist

Bereichsleiter Versender / Industrie

w&co MediaServices GmbH & Co KG

Fritz-Schäffer-Straße 2

81737 München

Tel +49 (89) 67 80 03-62

Mobil +49 (172) 8 46 94 66

Fax +49 (89) 67 80 03-70

E-Mail: robert.schneider@w-co.de

Internet: www.w-co.de

w&co MediaServices steht seit 55 Jahren für "Hightech mit Herz", wenn es um zukunftsweisende Dienstleistungen für den Versandhandel geht. Anspruchsvolle Medienproduktion, kreative Produkte und innovative IT-Lösungen für effektives Multi-Channel-Marketing. Als spezialisierter Partner für den Versandhandel bietet w&co individuellen Full-Service aus einer Hand für Print, Online, Stationär und Mobile-Marketing.